 *Daniel I. Krichman*

diseño / creatividad
tecnología
producción

antecedentes

Soy egresado del Instituto Politécnico de Rosario, he sido docente Universitario en la Carrera de Diseño Gráfico (EADAU-UBA) y especialista en Educación y Nuevas Tecnologías por la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).

A lo largo de más de 25 años he servido en Rosario, Buenos Aires y Traslasierra (Córdoba), a empresas de primera línea, instituciones y clientes particulares, ocupándome de la imagen institucional, realización de folletos, newsletters, presentaciones audiovisuales, packaging, avisos para diarios y revistas, campañas publicitarias radiales y gráficas.

CV disponible en
<http://www.netabras.com.ar/consultora/wp-content/uploads/2008/04/cvDKrichman.pdf>

clientes

Air Liquid / La Oxígeno SA
Alpargatas SACIF
Banco Nación Argentina
Banco Roberts
Banco Shaw
Banco Torquinst / Credit Lyonnais
Casa del Neuquén en Buenos Aires
Cattorini SA - Indumentaria
Cooperativa de Aguas Ltda (Mina Clavero)
Cyanamid de Argentina SA
Destilería Argentina de Petróleo SA
Dupont Argentina SACI
Essen Aluminio SA
Establecimiento Las Marías SA
Gillette de Argentina SACIF
Hotel Rossetti SA (Mina Clavero)
Hughes Services Argentina
Ken Brown Argentina SA
Kodak de Argentina
Mina Clavero Resort (Mina Clavero)
Ministerio de Economía de la Nación
Molino Cañuelas
Molinos Adelia María
Multiradio SA
Philco Usbuaia SACIF
Sintoplast SA
Shell CAPSA
Shell Gas SA
Sol Petróleo SA
The Image Bank Argentina
Techint SA
Tetra Pack Argentina
Teleinver / Telefónica de Argentina
YPF

oferta de servicios

Puedo teletrabajar, ayudarlo desde mi estudio o en su oficina.

En todos los casos pongo a disposición del emprendimiento un alto compromiso y toda mi experiencia de 25 años de gestión en el medio.

Diseño

Imagen institucional

Publicitario

Editorial

De comunicación

Señalético

Audiovisual

Creatividad

Redacción

Análisis significativo

Ámbito gramático

Producción

Asesoramiento y control

Puesta en página

Retoque digital

Fotocromía

Diseño Web

Soluciones aplicativas

Accesibilidad

Formatos 2.0

Mantenimiento

Capacitación

webs

redaprenderycambiar.com.ar
traslasierramix.com.ar
centrorecursos.netabras.com.ar
hotelrossettiyspa.com.ar
morassohermanos.com.ar
mendymedios.com.ar
tebuscamostucasa.blogspot.com

Blogs personales

eltilodeolivos.com.ar
maquinasconpalabras.blogspot.com

Blog Consultora

consultora.netabras.com.ar

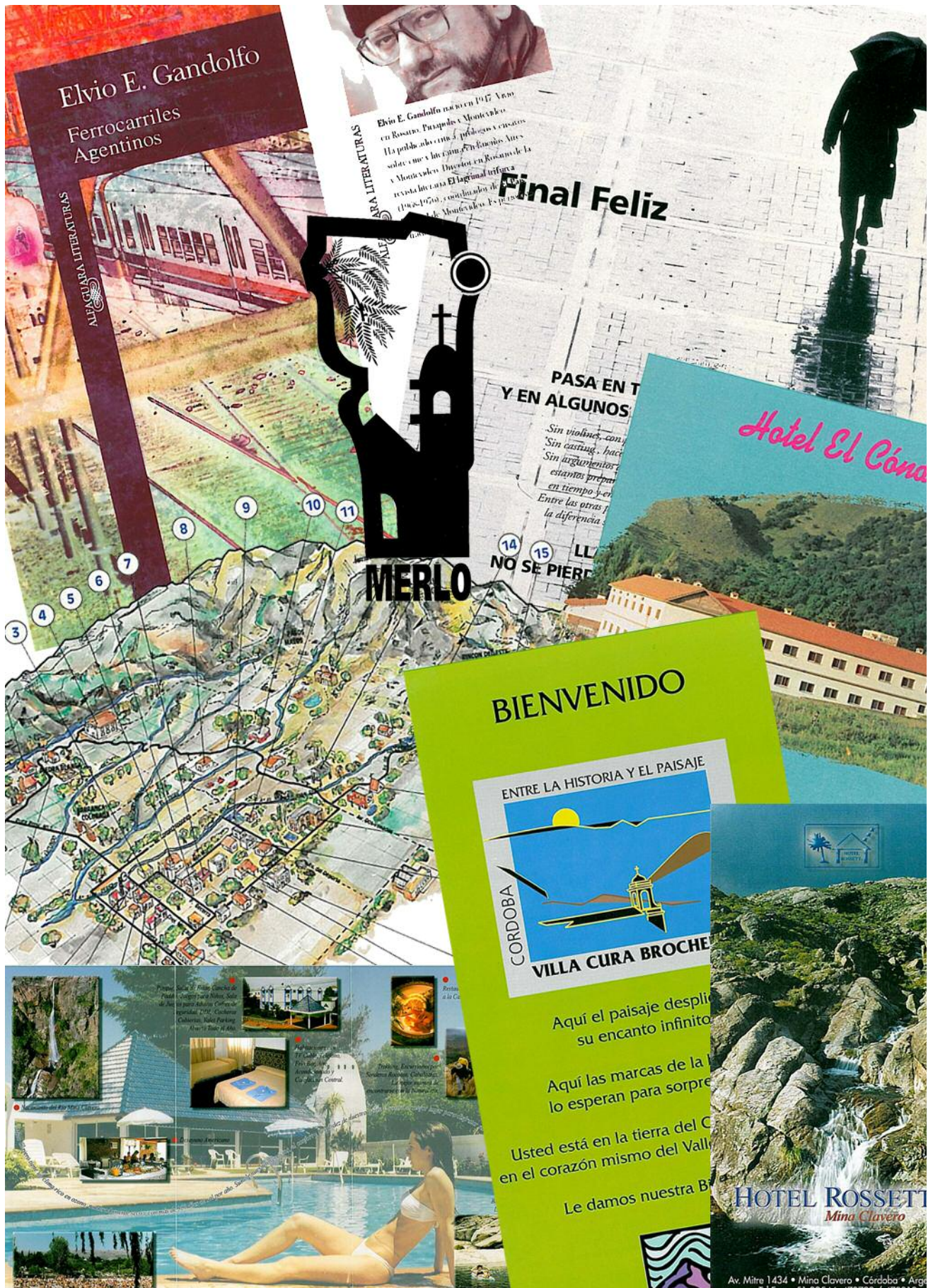
realizaciones

Materiales gráficos utilizados para apoyar la oferta de privatización y concesión de las empresas estatales argentinas en Davos, Suiza, 1991.-



Página siguiente

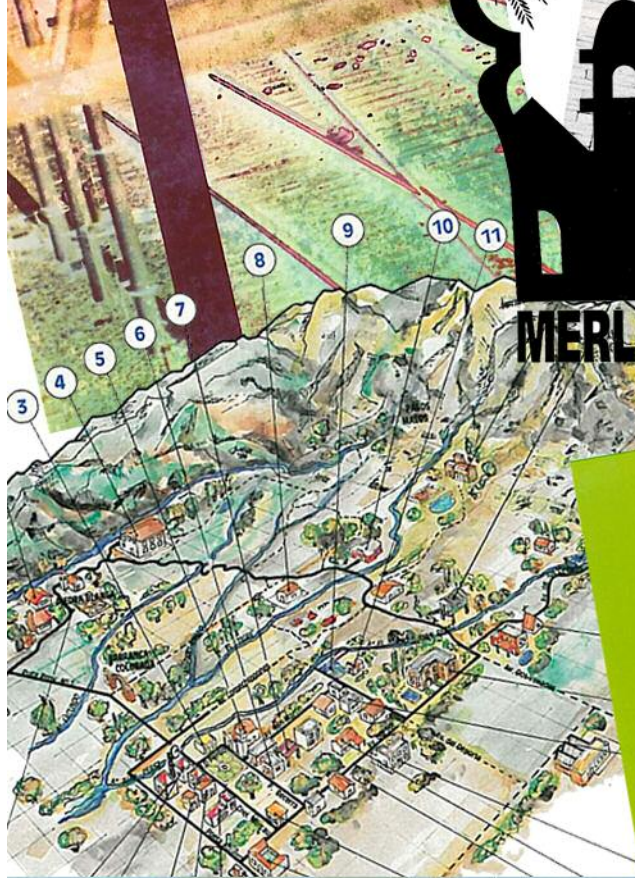
Tapas de libros (Editorial Alfaguara)
Folletería de Turismo (Hotel Rossetti, Municipalidad de Villa Cura Brochero, Casamelo, Hotel El Cóndor)
Imagen Institucional (Logotipos Merlo y Villa Cura Brochero)



Elvio E. Gandolfo
Ferrocarriles Argentinos

Elvio E. Gandolfo nació en 1917, en Rosario, Paraná y Montevideo. Ha publicado más de 40 libros y ensayos sobre cine y las artes. Fue fundador de la revista literaria *El lagrimal* (1968-1970), y coeditor de *El lagrimal* de Montevideo. Es profesor...

Final Feliz



MERLO

**PASA EN T...
 Y EN ALGUNOS**

*Sin violines, con...
 Sin castings, haci...
 Sin argumentos, e...
 estamos prepar...
 en tiempo y en...
 Entre las otras p...
 la diferencia.*

NO SE PIERD...

Hotel El Cóna

BIENVENIDO

ENTRE LA HISTORIA Y EL PAISAJE



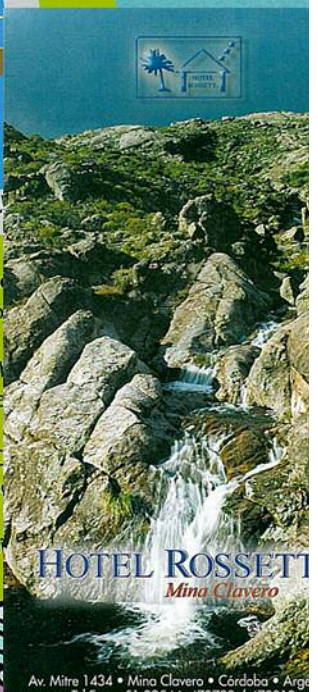
**CORDOBA
 VILLA CURA BROCHE**

Aquí el paisaje despliega su encanto infinito

Aquí las marcas de la historia los esperan para sorprenderlos

Usted está en la tierra del Cura Brochero en el corazón mismo del Valle de los Andes

Le damos nuestra Bienvenida



HOTEL ROSSETT
Mina Clavero

Av. Mitre 1434 • Mina Clavero • Córdoba • Argentina
 T. 51 421 44 47298 / 472910

Daniel I. Krichman

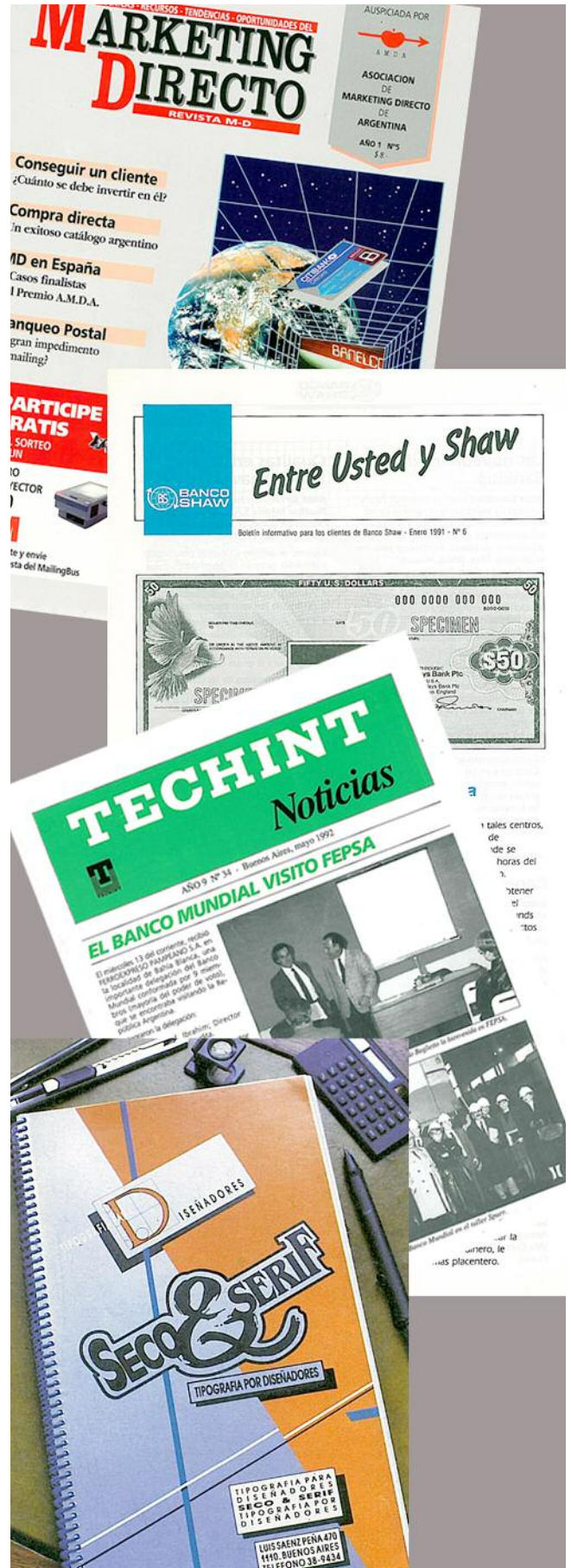
diseño - creatividad - tecnología - producción

página

7

realizaciones

Revista Marketing Directo
de AMDA, Asociación
Argentina de
Marketing Directo.
Entre Usted y Shaw,
newsletter Banco Shaw.
Techint Noticias,
House organ del departamento
de Recursos Humanos.
Tipografía para
Diseñadores, manual
teórico y técnico



Daniel I. Krichman

Página siguiente
Campaña Multiradio SA, avisos color para revistas.
Campaña Sol Petróleo SA, avisos color
para revistas.


diseño - creatividad - tecnología - producción

HELIAX®

Corte por lo sano


Cuando Ud. necesita realmente alta performance, la opción más segura en el mercado de los cables coaxiales se llama **ANDREW**. Y no por casualidad. Sólo **ANDREW** diseña, fabrica, ensambla y pretestea los cables y conectores **HELIAX**. Sólo **ANDREW** puede asegurarle la máxima confiabilidad.

Baja atenuación
Bajo VSWR
Alta intermodulación
Resistente para usos en
climas cálidos e intemperie
Alta flexibilidad
Alta protección
Fácil mantenimiento



E5-50A

Corte por lo sano,
use productos
ANDREW



GARANTIZA Y DISTRIBUYE
MULTIRADIO SA
BUENOS AIRES

Socio de Solref | 46-2503014

EN COMUNICACIÓN LIBRE


Los primeros requisitos de un Sistema de Radio Móvil son, comunicaciones claras, eficientes, y la flexibilidad para adaptarse a las más diversas situaciones.

EDACS de Ericsson le brinda con su Sistema Trunking digital, troncalizando voz y datos a cualquier canal disponible, con su exclusivo algoritmo, único en la industria, hace al sistema tolerante a fallos en situaciones de emergencia.

EDACS, una puerta al futuro:
Ericsson diseñó su sistema EDACS para permitirle una progresiva migración a cada vez más avanzadas prestaciones, por ejemplo canales de banda angosta de 12.5 khz. y TDMA, lo que puede darle a su Sistema 4 canales de comunicación por cada canal radio-eléctrico asignado.

Confianza en la implementación:
Para lograr que su proyecto se desarrolle armónicamente, desde el diseño hasta la garantía, usted necesita de la compañía que más conoce de Trunking en nuestro país. Con 18 años de trabajo en comunicaciones móviles, MULTIRADIO tiene instalados los Sistemas Trunking más importantes del país.

Por eso EDACS y MULTIRADIO son soluciones para usted en comunicaciones móviles. Soluciones que brindan libertad.



es la elección confiable:
Cuando se inicia una llamada, se ser cursada inmediatamente. La actividad así lo demanda. Y la dependencia depende de ello. Cuando las comunicaciones son EDACS es la mejor elección. La tecnología digital mejora la eficiencia de las comunicaciones, permitiendo cur- llamadas en menos tiempo. Usted puede de la que usted pueda. y no de la que usted pueda. problema. Sistema

REPRESENTA, GARANTIZA Y DISTRIBUYE
MULTIRADIO SA
Buenos Aires - Tel. 777-4860-1414

5-8010 - Internet: multiradio.com

BOCA EN BOCA

Juan XVIII y Federico Lomas de Zamora Pcia. de Buenos Aires

Tigre Buenos Aires

San Pedro 921 - Capital Federal



TERMINAL DE SERVICIO

Aquí termina la búsqueda. Nuestros clientes lo saben. Más que lugares de paso, nuestros 20 Estaciones del Sol se han convertido, en apenas un año, en verdaderos Centros de Servicios. Aquí es fácil llegar pero es difícil no volver. Lugares gratos, bien equipados, donde la gente se encuentra con la cordialidad en los hombres de Sol y con la mejor calidad en los productos que vendemos. Aquí todo es tal como se muestra. Es nuestra responsabilidad, y es también un objetivo permanente. Nos sentimos orgullosos de lo que hacemos: que la ciudad tenga un poco más de Sol.

Empezamos trabajando de Sol a Sol, para atenderlo en nuestras Estaciones de Servicio. Y nos fue bien. Las Estaciones del Sol empezaron a circular de boca en boca. Por la atención, por la calidad, por el servicio. Por nuestra gente y nuestros productos. Después de casi un año de atenderlo, seguimos creciendo. Ahora también nuestros camiones circulan de boca en boca, abasteciendo los surtidores con productos de la mejor calidad. Los que sólo pueden conseguirse en Sol.

DE SOL A SOL



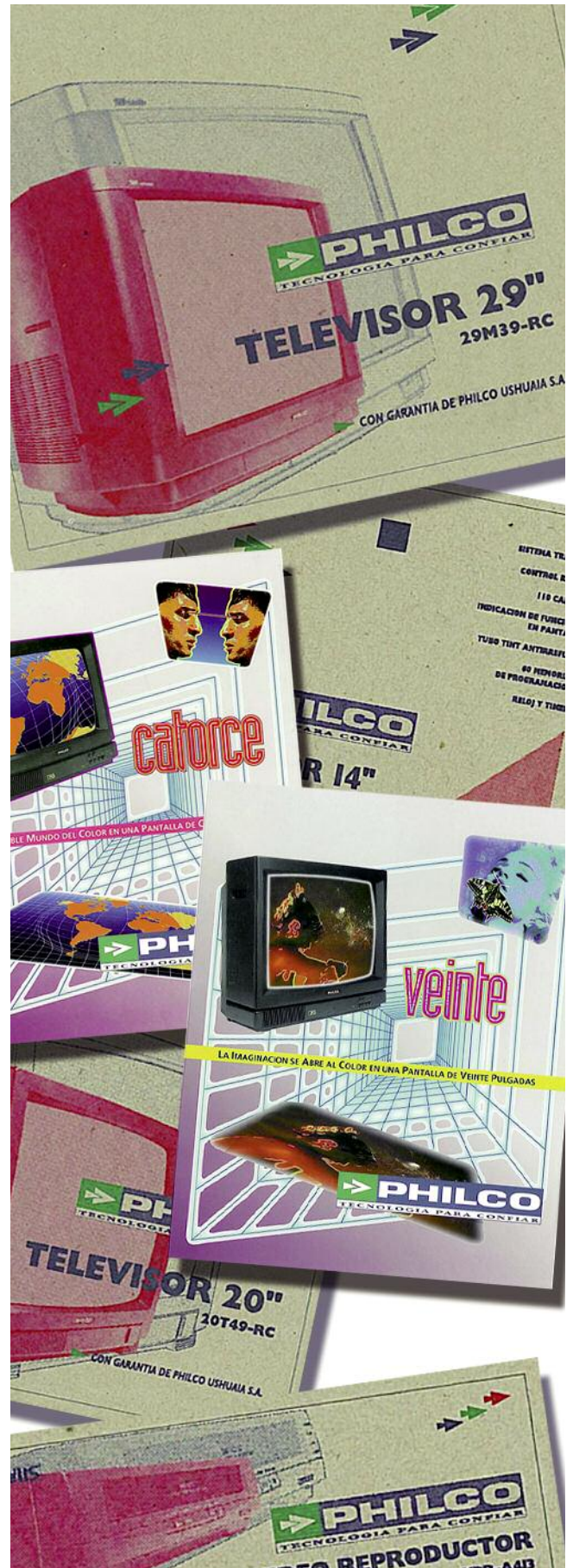
EL MEJOR SERVICIO. LA MEJOR CALIDAD.

Usted nos conoce. Sabe que estamos en la industria petrolera argentina desde 1920. Que sólo producimos de la mano de la calidad, es que son comercializadas en forma directa a las industrias químicas, petroquímicas, del caucho, de las pinturas y de la agricultura. Ahora, también lo atenderemos en nuestras Estaciones de Servicio. Las Estaciones de Servicio modernas, pensadas para

Daniel I. Krichman

realizaciones

Packaging Televisores 29,
21, 20 y 14 pulgadas,
videgrabadora y
videoreproductora de
Philco, utilizando por primera
vez en el mercado argentino
tintas transparentes en la
impresión serigráfica de envases
de este tipo.
Folletos Televisores 14 y
20 pulgadas para Philco.



Página siguiente

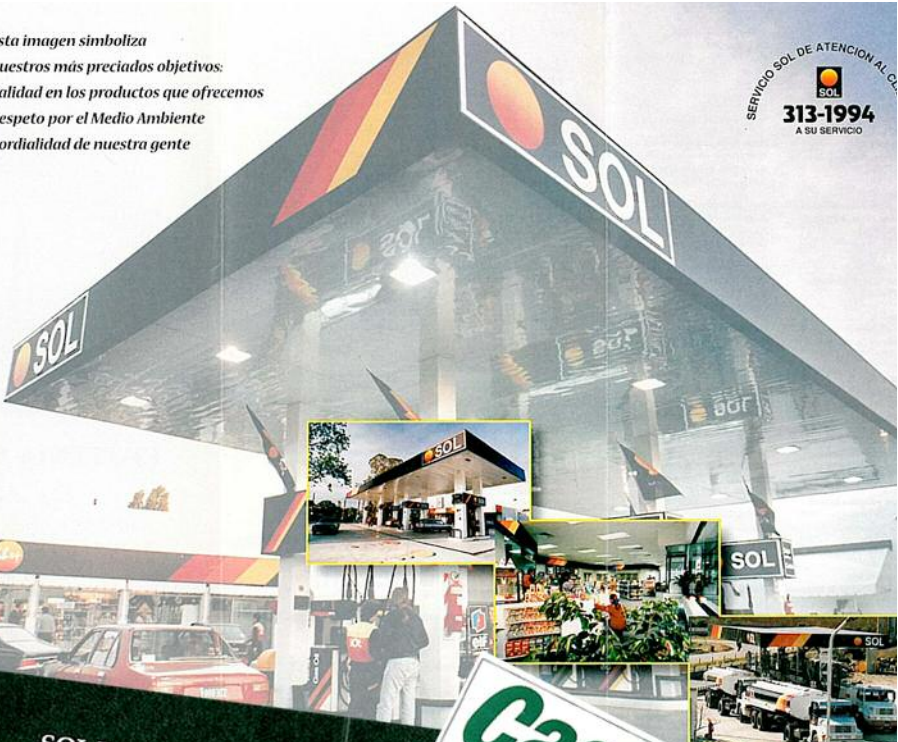
Sol Petróleo SA, folletos trípticos para desarrollo
de Sol Shops.

Castrol, etiquetas para productos.



Esta imagen simboliza
nuestros más preciados objetivos:
Calidad en los productos que ofrecemos
Respeto por el Medio Ambiente
Cordialidad de nuestra gente

Sirviendo
a la Industria
Petrolera desde
1920. Refinando
y vendiendo
sub-productos
de alta calidad
junto a
Diamond
Shamrock,
próspera
acción del
de los
U. este
in más



SERVICIO SOL DE ATENCION AL CLIENTE
313-1994
A SU SERVICIO

regional
Estados Unidos,
y vende productos
de petróleo de alta calidad.
Para ello utiliza la más moderna
tecnología en el procesamiento
del petróleo crudo.



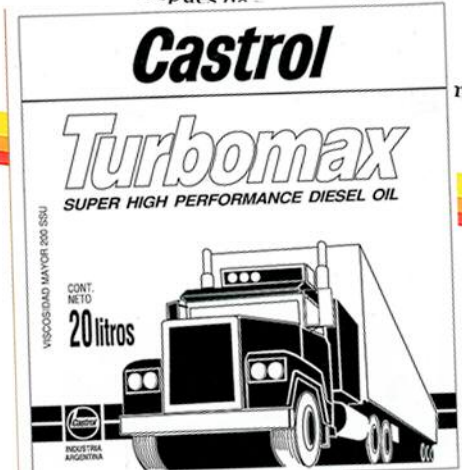
es una empresa argentina que sirve
a la industria petrolera desde 1920
produciendo especialidades
para las industrias químicas,
petroquímicas, del caucho,
las pinturas y la alimentación.



Juntas pensaron el Sol para Usted

Pase, siéntase cómodo
Entre a la Estación del SOL
con la Primavera
Llénese de nosotros
que el Sol sale
para todos.

Para atenderlo como se merece.
Para ofrecerle exclusivamente
productos de alta calidad.
Lo mejor que tenemos
después de...



Daniel I. Krichman

realizaciones

Folleto línea de productos
Essen Aluminio S.A.
 Folletos de productos
Ken Brown Argentina S.A.



Daniel I. Krichman

Página siguiente

Shell CAPSA, folleto tríptico para lanzamiento nacional Shell Shops.

diseño - creatividad - tecnología - producción



Razones para cambiar

Importantes cambios en los mercados están produciendo profundas modificaciones en los hábitos de consumo de la gente. En este marco, el

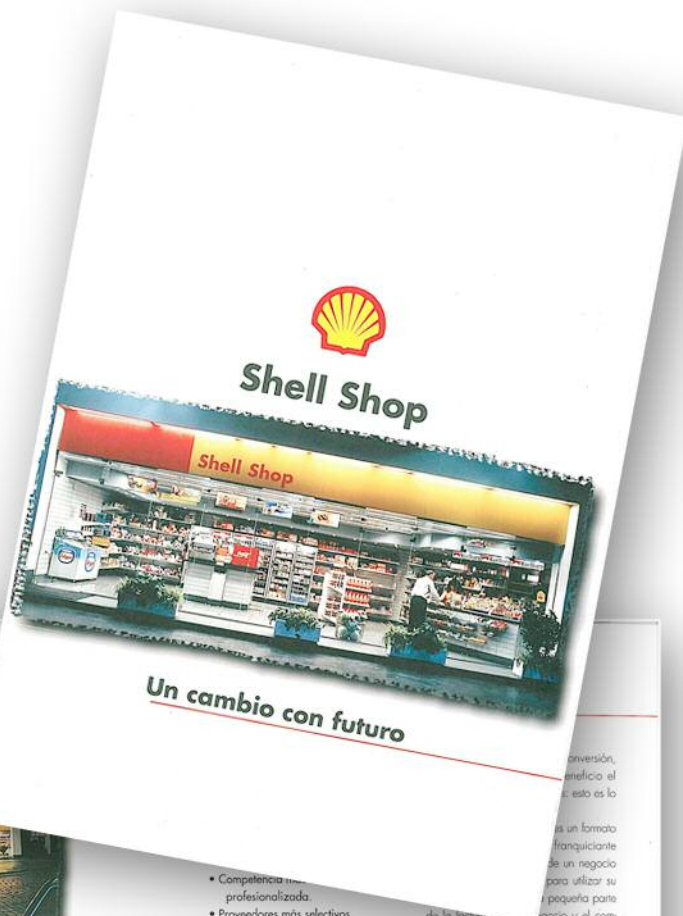
de los centros de aprovisionamiento de las Estaciones de Servicio. Por otra parte, se

Cuáles son las herramientas para una franquicia

- Relevamiento potencial del lugar.
- Modelo de evaluación de rentabilidad.
- Proyectos, planos y especificaciones del local.
- Manuales de operaciones, merchandising y proveedores.
- Relevamiento y mantenimiento de standards.
- Control de factores críticos.
- Contrato.



... es el potencial de desarrollo de este negocio ... en expansión, los primeros emprendimientos impactan con ... de su negocio se apoya en una decisión



Un cambio con futuro

- Competencia profesionalizada.
- Proveedores más selectivos.

- Más ventas integrales en la Estación (combustibles, lavadero, lubricantes, etc.).
- Más rentabilidad total en el volumen de la Estación.
- Nivel de standards más elevados, lo que garantiza preferencia del público por más largo plazo.

... conversión, beneficio el ... esto es lo ... es un formato franquiciante de un negocio para utilizar su pequeña parte de la franquicia y el compromiso de cumplir con ciertos standards. El knowhow o conocimiento de un negocio exitoso, se transmite a través de Manuales, de Actividades de Capacitación destinadas a optimizar la Operación y la Administración del negocio, a través de Promociones, del apoyo de la Red (en una organización las partes toman siempre mucho más de lo que aportan individualmente. El efecto se lo conoce con el nombre técnico de sinergia, de la provisión de un sistema informático, etc., todo lo cual significa una importante reducción de los riesgos. Respecto al cumplimiento de los Standards, éstos se definen en un Contrato de Fran



Daniel I. Krichman
diseño y producción freelance

Teléfono: 0341 482 8457

Celular: 54-341(15)5 874 570

e-Mail: danielkaar@gmail.com

MSN: danielkaar@yahoo.com.ar

Twitter: [@danielkaar](https://twitter.com/danielkaar)

Skype: [danielkaar](https://www.skype.com/people/danielkaar)

Blog: consultora.netabras.com.ar